

2017

UBS

RU

2018

СРО  
НФА

ФОРУМ

2019

МОСКОВСКОЕ  
БИРЖА

ГАЗПРОМБАНК

НФА  
ACCOR

ТАСИ

PFI  
REPO  
RBF

FINANCEVENT.RU

TREASURY

# Международный форум «РОССИЙСКИЙ РЫНОК ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ», RBF

Организаторы: СРО НФА

По составу участников – международный.

Периодичность – ежегодный. Проводится с 2007 года.

## Аудитория:

- Тематический фокус узкоцелевой – представители российских и иностранных банков, аффинажных заводов, золотодобывающих, транспортных и логистических компаний, аналитических и исследовательских подразделений ведущих финансовых институтов.
- По составу спикеров – представители Банка России, Комитета Государственной Думы по финансовому рынку, Минфина России, международных информационно – аналитических агентств и ассоциаций, российских кредитных и некредитных организаций, корпораций, юридических структур.
- Количество гостей: 250-350

## Состав гостей Форума:

- кредитные - 49%; некредитные финансовые организации - 3%; регулятор - 9%; инфраструктура - 3%; пресса - 7%; иные, в т.ч. профильные заводы и предприятия - 29%.

## По форме участия:

- участие бесплатное для одного делегата от организации, для второго и последующих – платное;
- скидки: раннее бронирование, членство СРО НФА, второй и последующие делегаты от одной организации.

## Основные собственные рекламно-информационные ресурсы Форума:

- календарь событий сайта ассоциации. Страница Форума, полная информация и форма регистрации;
- медиа отчёты (фото и видео с мероприятий) на сайте ассоциации;
- собственный сайт Форума. Имиджевая посадочная страница, предоставляющая полную информацию о Форуме;
- соцсети – Facebook.

Кол-во посетителей у ресурса с даты запуска до даты публикаций материалов Форума (3-4месяца) – 3 500 человек.

## Информационная поддержка:

- международные информационно – аналитические агентства (Interfax, Thomson Reuters, Bloomberg), российские информационные агентства (РИА Новости), профильные электронные и печатные СМИ (FINVERSIA, ИД «Бюджет», журнал «Банковское обозрение», Национальный банковский журнал), радио «Бизнес ФМ».

## Рекламно-информационные рассылки Форума в период подготовки мероприятия:

- кол-во – 4-6 раз;
- периодичность - 1 раз в 10 дней.

## Контактные базы рассылок:

- члены СРО НФА – 1600 адресов;
- зарегистрированные ранее участники – 136 адресов;
- адресные базы информационных партнёров – до 2500 адресов;
- VIP приглашения на первых лиц – 50 адресов.

Время проведения: 16 Ноября

Кол-во дней проведения – 1 день.

Место проведения (домашние площадки): г.Москва, Arbat Hall.

Вечерняя программа – есть.

Фуршет, вручение премии форума от организатора спонсорам и спикерам, музыкальная программа.

ВАРИАНТЫ СПОНСОРСКИХ ПАКЕТОВ ФОРУМА RBF					
СТОИМОСТЬ ПАКЕТОВ (РУБ) 2018 год	3 200 000	800 000	500 000	300 000	150 000
СТОИМОСТЬ ПАКЕТОВ (РУБ) 2019 год	3 200 000	800 000	500 000	300 000	150 000
ДОСТУПНЫЕ ОПЦИИ	Генеральный спонсор	Платиновый спонсор	Золотой спонсор	Серебряный спонсор	Партнёр Форума
<b>Статус со организатора и приоритетное размещение информации о Спонсоре</b>	+	-	-	-	-
<b>РАЗМЕЩЕНИЕ НА ИНТЕРНЕТ РЕСУРСАХ ФОРУМА</b>					
Логотип Спонсора с активной ссылкой и указанием статуса на сайте организатора на странице Форума в блоке «Спонсоры и партнёры» www.nfa.ru	+	+	+	+	+
Ротация баннера Спонсора на сайте организатора на странице Форума (1169x279 px.) www.nfa.ru	+	+	+	+	-
Логотип Спонсора с активной ссылкой на сайте Форума в блоке «Спонсоры и партнёры» www.financevent.ru	+	+	+	+	+
Индивидуальный блок с логотипом, наименованием, описанием, баннером и статусом со организатора Форума на сайте Форума www.financevent.ru	+	-	-	-	-
Размещение логотипа Спонсора в электронных приглашениях Форума, в макетах элементов почтовых рассылок (SaveTheDate)	+	+	+	+	-
<b>РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА СПОНСОРА НА ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ ФОРУМА (в том числе широкоформатной)</b>					
Обложка блокнота	+	-	-	-	-
Блок (страницы) блокнота	+	+	+	+	+
Бейдж (лицевая сторона)	+	-	-	-	-
Бейдж (оборотная сторона)	+	+	+	+	+
Программа Форума. Размещение логотипа на странице «Спонсоры и партнёры»	+	+	+	+	+
Программа Форума. Размещение логотипа Спонсора на обложке программы Форума	+	-	-	-	-
Размещение логотипа на PressWall Форума	+	+	+	+	-
<b>ВИДЕО ТРАНСЛЯЦИИ ФОРУМА</b>					
Трансляции видео роликов Спонсора на экранах Форума в перерывах (макс:)	9	6	4	3	-
Включение логотипа Спонсора в видео оформление Форума	+	+	+	+	_*

<b>РАЗМЕЩЕНИЕ НА МЕСТЕ ПРОВЕДЕНИЯ ФОРУМА</b>					
Размещение мобильных баннеров Roll Up Спонсора шириной до 1.2 метра	4	3	2	1	1
Размещение мобильных баннеров POP Up Спонсора шириной до 3 метров	2	_*	-	-	-
Предоставление места для проведения презентаций Спонсора, оборудованного столом, экраном	1	_*	_*	-	-
Размещение логотипа Спонсора на сценических баннерах или декорациях (при наличии)	+	+	+	+	-
<b>РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ И СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ СПОНСОРА В ПОРТФЕЛИ УЧАСТНИКОВ ФОРУМА</b>					
Включение листовок, брошюр и не крупной сувенирной продукции в портфели участников Форума	+	+	+	_*	-
<b>УЧАСТИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СПОНСОРА В ФОРУМЕ</b>					
Представитель Спонсора в составе Программного комитета Форума	+	_*	_*	_*	_*
Модерирование одной из панельных дискуссий Форума представителем Спонсора (по согласованию с организатором)	+	_*	_*	_*	_*
Спикеры – представители Спонсора в одной или нескольких панельных дискуссиях Форума	3*	2	1	1	_*
Приглашения к бесплатному участию представителей организации Спонсора	7	5	3	2	1
<b>ЛОГОТИП/ЗНАК СПОНСОРА НА РЕСУРСАХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПАРТНЁРОВ ФОРУМА</b>					
Размещение логотипа Спонсора в рекламе Форума, распространяемой через медиа ресурсы информационных партнеров Форума	+	_*	_*	_*	_*

\*Возможны по договоренности с организатором в индивидуальном порядке.

Информация о спонсорских пакетах и их опциях обновляется в течении года в процессе подготовки Форума. Итоговая версия опций спонсорских пакетов содержится исключительно в Приложении к Договору о спонсорстве.

Последнее обновление: 03.08.2018