



Банк России

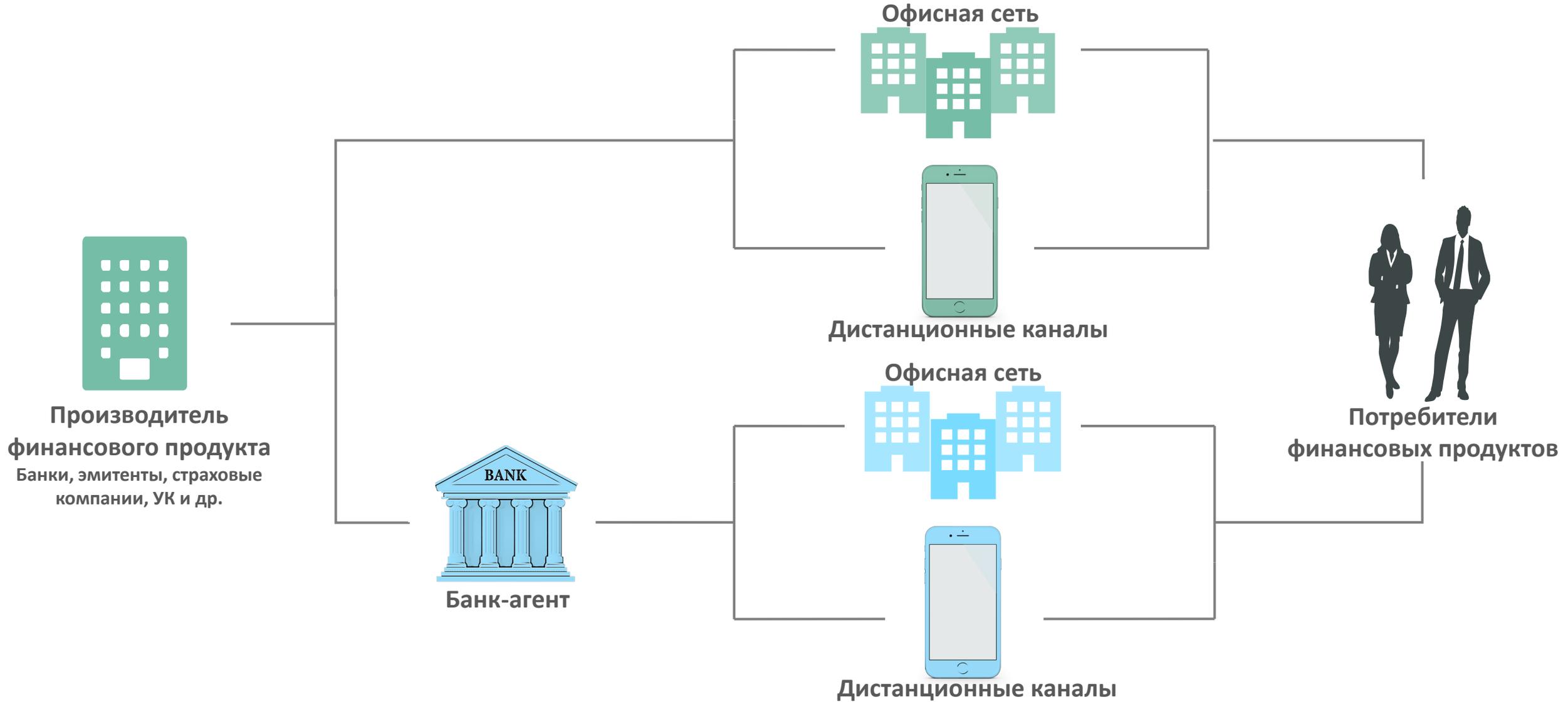
ПРОЕКТ «МАРКЕТПЛЕЙС»

2019





Дистрибьюция сегодня – собственные каналы и банки-агенты



Дистрибуция завтра – Маркетплейс 1.0 как дополнительный канал





Проект «Маркетплейс» - цели и задачи

Банк России

- Конкуренция: между банками, страховыми компаниями и другими производителями финансовых продуктов
- Финансовая доступность: доступ для физических лиц в режиме 24/7 вне зависимости от географического положения
- Денежно-кредитная политика: повышение эластичности трансмиссионного механизма ДКП, уменьшение дисперсии депозитных ставок банков
- «Длинные» деньги для экономики



Проект «Маркетплейс» - задачи:

- Регуляторные изменения
- Сопровождение пилотов по приоритетным продуктам (вклады, облигации, паи ПИФ, ОСАГО, ипотека)

Население

- Доверенная среда
- Доступ к услугам 24/7
- Географическая доступность
- Расширение ассортимента
- Повышение ментальной доступности
- Более выгодные предложения за счет повышения конкуренции и снижения затрат для производителей финансовых продуктов
- Улучшение клиентского опыта

Производители финансовых продуктов

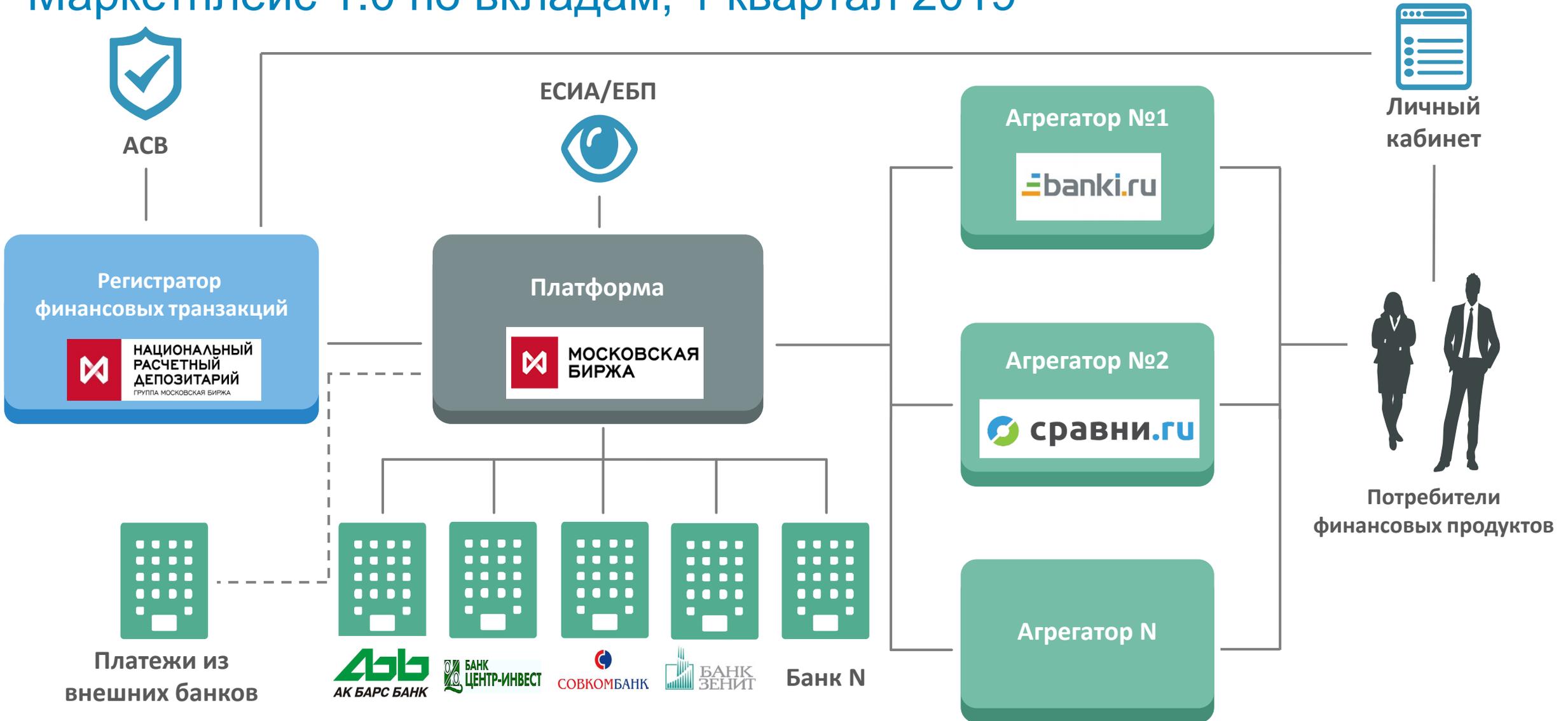
Банки, эмитенты, страховые компании, УК и др.

- Привлечение новой клиентской базы
- Снижение стоимости привлечения и обслуживания клиентов
- Преодоление географических барьеров
- Аутсорсинг технологических и продающих сервисов

Платформы/витрины-агрегаторы

- Привлечение новой клиентской базы за счет создания доверенной среды
- Снятие регуляторных барьеров для технологического развития: делегированная идентификация, подключение к базам данных и платежным сервисам
- Формирование big data

Маркетплейс 1.0 по вкладам, 1 квартал 2019



Банки и витрины – первая волна

18 октября 2018 года Московская биржа на форуме Finopolis подписала с участниками финансового рынка меморандум о сотрудничестве, целью которого является совместное развитие проекта «Маркетплейс»



Продукты

Сопровождение Банком России:

Вклады

Облигации

Паи ПИФ

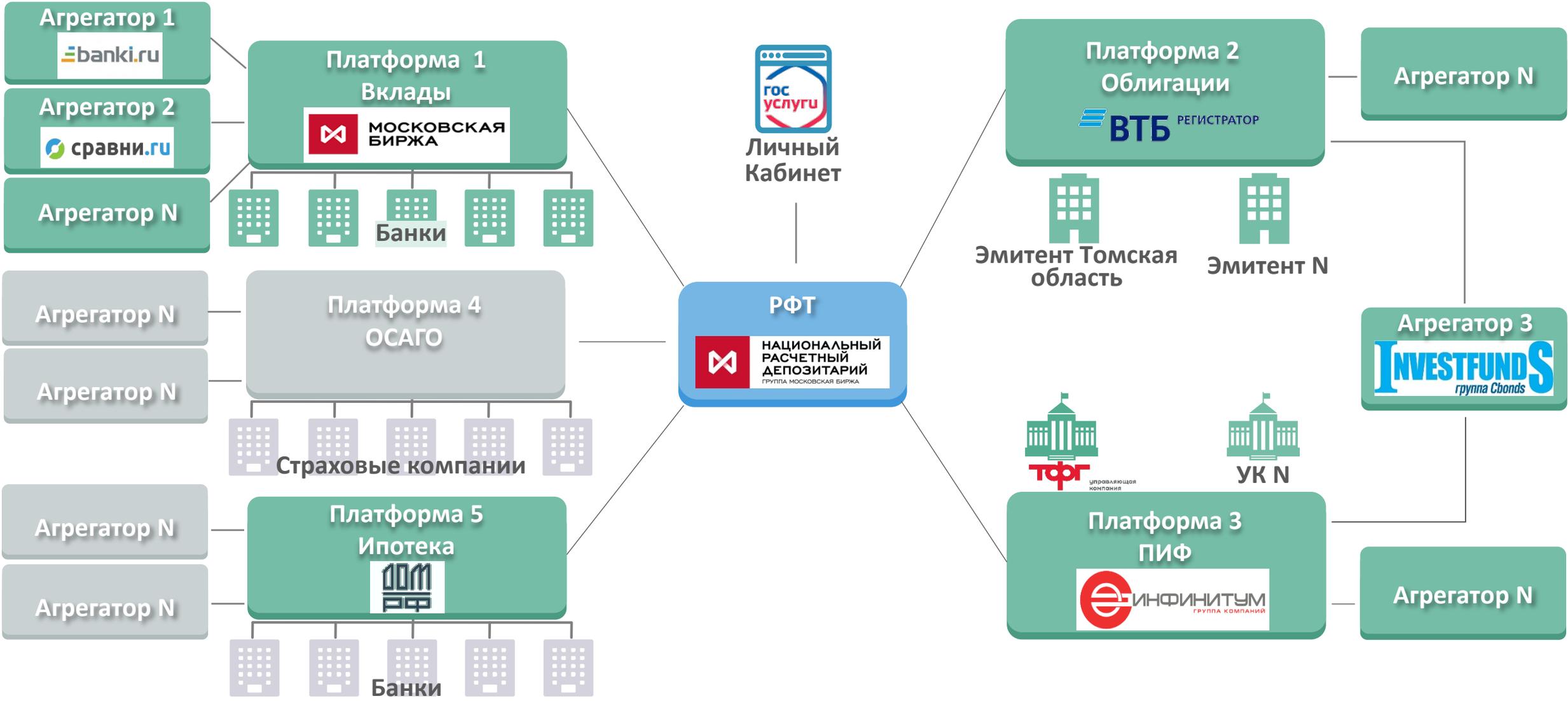
ОСАГО

Ипотека

Инициатива со стороны рынка:



Архитектура – множественность платформ



Хронология реализации проекта

