

Критерии самооценки компании

Критерии самооценки для компаний, разработанные Банком России совместно с Минэкономразвития России, представляют собой инструмент для проведения первичной самооценки компаниями – субъектами малого и среднего предпринимательства, которые по своим характеристикам могут выйти на фондовый рынок с целью размещения облигаций и получить поддержку, предусмотренную в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Несоответствие компании критериям не означает запрета к выходу на фондовый рынок.

Что важно учитывать при самостоятельной оценке?

1. Фокус на компании:

- субъект МСП;
- отсутствие налоговой задолженности;
- рост финансовых показателей.

2. Примерные параметры выпуска:

- объем выпуска от 30 млн до 1 млрд рублей;
- срок привлечения средств не менее 1 года и не более 5 лет.

№	Критерий	Да/Нет
1.	Компания является субъектом МСП, что подтверждается наличием сведений о ней в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства https://rmsp.nalog.ru/ на последнюю доступную дату.	
2.	В видах деятельности компании отсутствуют такие виды деятельности, как производство и (или) реализация подакцизных товаров; добыча и (или) реализация полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых. Компания не является: кредитной организацией, страховой организацией и микрофинансовой организацией (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционным фондом, негосударственным пенсионным фондом, профессиональным участником рынка ценных бумаг, ломбардом; участником соглашений о разделе продукции; организацией, осуществляющей предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса.	
3.	Срок «жизни» компании составляет не менее 3 лет. Параметр проверяется по дате регистрации компании (дату можно проверить в учредительных документах, либо в выписке из единого государственного реестра юридических лиц (ЕГРЮЛ) https://egrul.nalog.ru/).	
4.	Компания не находится в состоянии ликвидации или реорганизации. Проверку параметра можно осуществить с помощью сервиса Федеральной налоговой службы «Сообщения юридических лиц, опубликованные в журнале «Вестник государственной регистрации» по адресу: https://www.vestnik-gosreg.ru/publ/vgr	
5.	У компании отсутствует задолженность по уплате налогов. Проверку параметра можно осуществить с помощью сервиса Федеральной налоговой службы: https://service.nalog.ru/zd.do	
6.	Руководители компании не дисквалифицированы, адрес компании не фигурирует в адресах массовой регистрации компаний. Проверку	

	параметра можно осуществить с помощью сервиса Федеральной налоговой службы «Прозрачный бизнес»: https://pb.nalog.ru	
7.	Компания не является зависимой компанией государственной компании. Параметр подтверждается учредительными документами, сведения можно проверить сервисом единого государственного реестра юридических лиц http://egrul.nalog.ru/index.html	
8.	У компании отсутствует отрицательная кредитная история, в том числе, нет просроченных платежей по кредитам свыше 30 дней в течение последних 180 календарных дней. Проверяется запросом в Бюро кредитных историй.	
9.	Выручка за предыдущий календарный год составляет от 120 млн. рублей до 2 млрд. рублей. Выручка определяется по форме «Отчет о финансовых результатах» за последний календарный год, строка 2110.	
10.	Средний темп прироста выручки за последние три года составляет не менее 10%. Средний темп прироста выручки (СТПВ) за последние три года считается по формуле: $\text{СТПВ} = (\text{ПВ}_1 * \text{ПВ}_2 * \text{ПВ}_3)^{1/3} - 1$, где ПВ _i – прирост выручки за i-ый год из трех. Выручка определяется по форме «Отчет о финансовых результатах», строка 2110. Прирост выручки за i-ый год считается по формуле: $\text{ПВ}_i = V_i / V_{i-1}$, где V _i и V _{i-1} – выручка за текущий и предыдущий годы.	
11.	Безубыточная деятельность в течение последних 3 лет. Чистая прибыль (убыток) определяется по форме «Отчет о финансовых результатах» за последние три года, строка 2400. Значение в строке 2400 должно быть положительным – отражаться без скобок.	
12.	Рекомендуемая рентабельность бизнеса не менее 15% за последний год. Рентабельность бизнеса рассчитывается по формуле: $\text{Рентабельность} = (\text{Прибыль от продаж} / \text{Выручка}) * 100\%$, где Прибыль от продаж – строка 2200 формы «Отчет о финансовых результатах» за календарный год, Выручка – строка 2110 формы «Отчет о финансовых результатах» за календарный год.	
13.	Планируемый объем выпуска облигаций – от 30 млн до 1 млрд рублей.	
14.	Срок привлечения средств – не менее 1 года и не более 5 лет.	
15.	Объем планируемого годового погашения облигаций (основной долг и процентные платежи) должен быть меньше годовой выручки (средней за последние три года, строка 2110).	

В случае соответствия компании критериям самооценки, компании рекомендуется обратиться для консультирования к одному из брокеров – организаторов размещения облигаций, [указанных на сайте НФА](#).