

Концепция Форума-выставки

ФИНКУБАТОР

«Лучшие практики финансового просвещения»

Организатор

Ассоциация развития финансовой грамотности

Дата проведения

25 октября 2019

Место проведения

«Точка кипения», АСИ, Малый Конюшковский, 2

Время проведения

9.00 – 19.00



ПРЕДПОСЫЛКИ

АКТУАЛЬНОСТЬ

 **НИЗКИЙ УРОВЕНЬ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ** населения приводит к негативным последствиям не только для потребителей финансовых услуг, но и для бизнеса, общества, государства — с точки зрения экономического развития страны.

 Для повышения уровня жизни населения, в том числе с помощью использования качественных финансовых продуктов, Министерством финансов РФ **РЕАЛИЗУЕТСЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ** (2017-2023 гг.), а также ряд программ — профессиональными объединениями и крупными финансовыми структурами.

 Однако уровень финансовой дисциплины и ответственности за риски при использовании финансовых инструментов среди россиян остается недостаточным, и этому есть ряд **ПРИЧИН**.

ОРГАНИЗАТОР

Созданная при поддержке Банка России, СРО и крупнейших игроков финансового рынка

АССОЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

видит одними из своих задач **масштабирование успешных инициатив**, а также создание и развитие **нового направления добровольчества**: движения волонтеров финансового просвещения.

только

12%

россиян могут правильно назвать организации, которые занимаются защитой прав потребителей на финансовом рынке

38%

граждан отмечают, что существует много финансовых услуг, в которых трудно разобраться *

* По данным Национальной стратегии повышения финансовой грамотности в РФ (2017-2023 гг.)



Отсутствие механизма взаимодействия государства и общества, обеспечивающего повышение финансовой грамотности населения и развитие финансового образования граждан



Неохваченность некоторых сегментов целевых аудиторий существующими программами (в связи с использованием каналов распространения и форматов информации, недоступных для граждан)



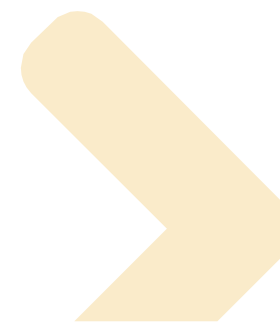
Из-за неопределенности параметров аудиторий — без выявления и привлечения к проектам драйверов коммуникации и лидеров мнений — **отсутствует культура массового распространения знаний** внутри целевых групп



Отсутствие методики оценки качества существующих программ по финансовому просвещению: как правило, это локальные инициативы, направленные на небольшие части целевых групп



Отсутствие практики по развитию и масштабированию успешных образовательных проектов, показывающих высокую эффективность на своем уровне





Внедрение практики обмена опытом в области финансового просвещения среди заинтересованных сторон: профессиональные сообщества, крупные игроки рынка, регуляторы



Разработка и внедрение методики оценки программ по финансовой грамотности, присвоение «знака качества» успешным инициативам



Создание, поддержка и координация нового направления волонтерства: движения добровольцев финансового просвещения



Мониторинг и отбор лучших практик в сфере финансового просвещения с целью их поддержки, развития и масштабирования



Разработка и реализация массовой PR-кампании с привлечением профильных СМИ и новых медиа



Выступая организатором Форум-выставки "ФИНКУБАТОР", **Ассоциация развития финансовой грамотности** объединит на одной площадке ключевых экспертов финансового рынка и регулирующих ведомств, чтобы обсудить главные вопросы развития финансовой грамотности в стране:

-  **Сотрудничество регулирующих ведомств** в реализации проектов финансового просвещения
-  **Качество программ финансового просвещения:** критерии оценки и методики работы с приоритетными группами
-  **Лучшие практики** финансового просвещения
-  **Финансовые компетенции россиян** и знания, в которых есть потребность
-  **Развитие добровольчества** в сфере финансовой грамотности
-  **Роль СМИ и новых медиа** в развитии финансовой культуры
-  **Кибермошенничество** и способы защиты прав потребителей финансовых услуг

ФОРУМ-ВЫСТАВКА НОСИТ ПРАКТИЧЕСКИЙ ХАРАКТЕР И НАПРАВЛЕНА НА ОБМЕН ОПЫТОМ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ И ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Целевая аудитория Форума:

-  Сотрудники компаний — участников рынка финансовых услуг, реализующих проекты по финансовой грамотности
-  Лидеры и участники некоммерческих организаций и общественных объединений в сфере финансового просвещения
-  Руководители и преподаватели организаций дополнительного образования для детей и взрослых
-  Финансовые консультанты и правозащитники
-  Лидеры волонтерских движений и инициативные граждане

Каналы привлечения:

- Direct-mail (прямое приглашение)
- Промоакции в социальных сетях
- Размещение анонса Форума на партнерских ресурсах: ивент-агрегаторах
- «Посевы» с помощью блогеров / лидеров мнений
- Анонсирование в СМИ
- Контекстная реклама

УЧАСТНИКОВ
БОЛЕЕ
200

9.30 - 10.00 РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ
Начало работы выставки проектов «Финкубатор»

10.00 - 11.30 ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ: Сотрудничество как фактор роста финансовой грамотности

ТЕМЫ

Современное финансовое просвещение:
как это делает бизнес, государство, НКО

Проблемы информационного обмена между
участниками рынка и регуляторами

Сотрудничество регулирующих ведомств в реализации проектов финансового просвещения

МОДЕРАЦИЯ /
ПРИВЕТСТВИЕ



С.В. Чупшева
Директор АСИ

СПИКЕРЫ



М.В. Мамута
Руководитель Службы Банка России
по защите прав потребителей
и обеспечению доступности
финансовых услуг Банка России



А.А. Бокарев
Директор Департамента
международных финансовых
отношений Министерства
финансов РФ

СПИКЕРЫ



А.В. Николаев
Заместитель Министра
просвещения РФ



А.В. Паранич
Директор Ассоциации
развития финансовой
грамотности

**Представители
регионов:**

- Кемерово
- Удмуртия
- Новосибирск

11.30 - 12.00 КОФЕ-БРЕЙК с авторами проектов по финансовой грамотности
Интерактивная выставка / инсталляция проектов

12.00 - 13.00 СЕССИЯ 1: «Знак качества» программ финансового просвещения

ТЕМЫ

Национальная карта проектов финансового просвещения: потребности россиян и возможности существующих проектов

Наиболее востребованные направления ФГ, Финансовые компетенции россиян

Эффективные методики работы с приоритетными целевыми группами

Оценка качества программ финансового просвещения

МОДЕРАТОР



А.В. Коланьков
Начальник управления финансовой грамотности и взаимодействия с институтами гражданского общества Банка России

СПИКЕРЫ



Н.Б. Починок
Д.э.н., российский экономист и преподаватель высшей школы, ректор РГСУ



И.В. Чукалин
Общественный деятель, юрист, генеральный директор Фонда президентских грантов

СПИКЕРЫ



А. Андрианов
Заместитель директора по отбору инициатив и проектов для масштабирования, Ассоциация развития финансовой грамотности



Р.А. Кокорев
К.э.н., ведущий научный сотрудник кафедры макроэкономической политики и стратегического управления МГУ им. М.В. Ломоносова



О.Е. Кузина
К.э.н., доктор социологии, профессор НИУ ВШЭ

13.00 - 14.00 ОБЕД с авторами проектов по финансовой грамотности Продолжение работы интерактивной выставки / инсталляции проектов

14.00 - 16.00 СЕССИЯ 2: Лучшие практики финансового просвещения

ТЕМЫ

Особенности работы с разными группами целевой аудитории
Развитие добровольчества в сфере финансового просвещения

Кейсы из практики: причины успехов и провалов

МОДЕРАТОР



А.В. Паранич
Директор Ассоциации развития
финансовой грамотности



Ирэн Шкаровская
Начальник управления стратегических
коммуникаций, Банк "Хоум Кредит"

СПИКЕРЫ



Л.А. Емелина
Соавтор «Волшебные приключения
в мире финансов»



С.В. Толкачева
Заместитель Президента-Председателя
Правления АО БМ-Банк (группа ВТБ)



А.А. Бурцева
проект «Кредитный фарватер»,
финансовое просвещение
для старшего поколения ОНФ



Яков Миркин
Д.э.н., профессор, разработчик программ
высшего образования в области рынка ценных
бумаг. Колумнист Forbes, «Российской
газеты», «Эксперт» и других СМИ



А.Г. Комиссаров
Председатель Комитета по кадрам
и вознаграждениям Совета
директоров ПАО «СИБУР Холдинг»



Диана Машкова
Руководитель направления
«Просвещение» благотворительного
фонда «Арифметика добра»



Максим Харитонов
Заместитель директора Ассоциации
развития финансовой грамотности
по работе с волонтерами

 **16.00 - 16.30** КОФЕ-БРЕЙК с авторами проектов по финансовой грамотности
Продолжение интерактивной выставки / инсталляции проектов

 **16.30 - 17.45** СЕССИЯ 3: Информационное покрытие — роль СМИ и новых медиа в развитии финансовой культуры

СПИКЕРЫ



Динара Юнусова
Генеральный директор
Банки.ру



Е.Г. Нагайчук
Заместитель директора
Департамента по связям
с общественностью Банка
России



Максим Ильяхов
Главный редактор
"Тинькофф журнал"



Мария Подлеснова
Основатель и руководитель
издания Rusbase



А.В. Грачева
Первый заместитель
генерального директора
SPN Communications



17.45 - 19.00

ДИСКУССИЯ

«ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ: УЧИТЬ ИЛИ НЕ УЧИТЬ?»

Принятие ответственных финансовых решений в условиях стремительного развития финансовых технологий

МОДЕРАТОР



А.В. Саватюгин

Помощник председателя
Счетной палаты РФ

СПИКЕРЫ



Рубен Варданян

Российский предприниматель
и филантроп



Wylsacom

Видеоблогер, в прошлом
юрист, самый богатый блогер
2018 по версии РИАБ



Яков Миркин

Д.э.н., профессор, разработчик
программ высшего образования в
области рынка ценных бумаг.
Колумнист Forbes, «Российской
газеты», «Эксперт» и других СМИ



Владимир Савенок

Первый финансовый
консультант в России,
основатель и генеральный
директор Консалтинговой
группы «Личный капитал»

VS

СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!

Евгения Лазарева

+7 (926) 633 6731

fincubator@fincubator.ru

